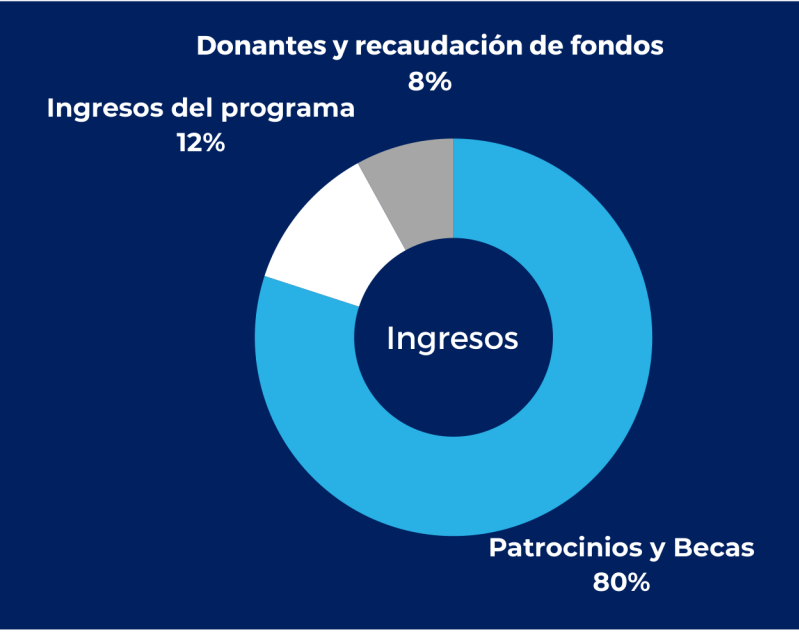


# ESTADÍSTICAS DEL INFORME ANUAL 2023



**\*Encuentros con clientes:** incluye participantes duplicados en asistencia, como clases, servicios de programas, visitas y llamadas.  
**\*Fondos de emergencia:** incluye facturas de servicios públicos, tarjetas de regalo y artículos de higiene, según disponibilidad limitada.



**16,750**  
\*ENCUENTROS CON CLIENTES



**15,527**  
HORAS DE VOLUNTARIADO



**6,140**  
IMPACTADO A TRAVÉS DE 104 EVENTOS DE DIFUSIÓN



**460**  
PARTICIPANTES EN SERVICIOS DE INMIGRACIÓN

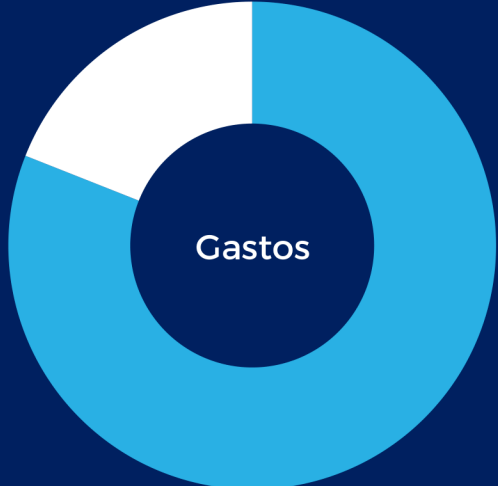


**196**  
REGISTRADOS PARA VOTAR



**\$10,500**  
\*FONDOS DE EMERGENCIA DADOS

Administrativo  
19%



Servicios del programa  
81%

## Servicios del programa 81%

Salarios y beneficios	43%
Servicios del programa	11%
Honorarios profesionales	2%
Estipendio para hermanas	3%
Servicios públicos	6%
Seguro	10%
Impuestos sobre la nómina	4%

## Administrativo 19%

Honorarios del Director	8%
Contabilidad	7%
Otros Administrador	4%

# LOGROS E IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES.



## LOGROS

- Conmemoramos nuestro vigésimo aniversario organizando un almuerzo en honor a nuestra fundadora, la hermana Phyllis Peters, y a nuestros donantes y simpatizantes de mucho tiempo. Además, organizamos una celebración comunitaria llamada "ProyectoFest" para conmemorar este importante acontecimiento.
- Nos asociamos con AmeriCorps VISTA y contratamos a cuatro voluntarios pagados de tiempo completo para mejorar nuestros esfuerzos de desarrollo de capacidades, como la redacción de subvenciones, la retención de voluntarios, las relaciones con los donantes, así como la gestión de datos regionales e internos.
- Nos asociamos con Driscoll Health Plan para inaugurar el Sensory Room, un espacio diseñado para las necesidades sensoriales de un estudiante, facilitando su participación en el aprendizaje. Esto también sirve como una sala privada para ayudar a las familias a completar solicitudes mientras sus hijos juegan.
- Se otorgó estatus de tiempo completo a dos empleados anteriores de medio tiempo para ampliar los servicios a un mayor número de participantes.
- Se hizo un nuevo logro en la Conferencia Anual de Negocios y Liderazgo al atraer a más de 100 asistentes, cinco oradores locales y más de 15 patrocinadores, superando los récords de recaudación de fondos anteriores.
- Se colaboró con el Departamento de Bomberos de Brownsville en la renovada campaña de recaudación de fondos Sisters On The Run, agregando un componente de carrera cronometrada de 5 km y 1 milla, superando montos anteriores con un total de \$28,685 recaudados para 2023-2024.
- Tres empleados completaron un programa de capacitación de 12 semanas para convertirse en trabajadores de salud comunitarios certificados, y uno de ellos obtuvo la certificación como instructor de trabajadores de salud comunitarios.

## IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES

Datos basados en todas las plataformas de redes sociales de PJD: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Tiktok y Youtube.



**190,040**

**Alcance e impresiones**



**49,705**

**Visitas al perfil**



**11,257**

**Visitas al sitio web**



**1,497**

**Nuevos seguidores**